

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

Guía de trabajo 17ª Semana Nacional de Información en los Medios de Comunicación y Redes Sociales

Del 8 al 14 de junio de 2026



Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A. C.



Integrante de Servicios Mundiales de Alcohólicos Anónimos

17ª

Semana Nacional de Información en los Medios de Comunicación y Redes Sociales

Del 8 al 14 de junio de 2026

«AA: mensaje de vida que evoluciona con la tecnología»




OBJETIVO GENERAL

Transmitir a través de los diferentes medios de comunicación y redes sociales en todo el país, información sobre el método de recuperación de Alcohólicos Anónimos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- *Ofrecer* a la población del país información atractiva y correcta sobre Alcohólicos Anónimos: objetivo único, método de recuperación y funcionamiento.
- *Aclarar* interpretaciones erróneas que la sociedad mexicana pueda tener del funcionamiento de Alcohólicos Anónimos, haciendo hincapié en el «Preámbulo» por cuanto a lo que es Alcohólicos Anónimos, lo que hace y lo que no.
- *Posicionar*, de acuerdo con la denominación del año, el nombre de Central Mexicana de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, A.C., como única representante legal de Alcohólicos Anónimos en México.



LINEAS DE ACCIÓN SUGERIDAS

Con los medios de comunicación, redes sociales y profesionales

- El 10 de junio por la mañana (o la fecha que consideren): *realizar* una rueda de prensa, foro o desayuno y *convocar* a los medios de comunicación para dar a conocer nuestra comunidad a la población en general, en el marco del 91º Aniversario de Alcohólicos Anónimos en el mundo.



- *Publicar* desplegados de prensa en periódicos locales.
- *Gestionar* espacios sociales con los medios de comunicación para la transmisión de nuestros anuncios por radio y televisión.
(visitar televisoras y radiodifusoras locales y estatales).

LINEAS DE ACCIÓN SUGERIDAS

Con los medios de comunicación, redes sociales y profesionales

- *Buscar* participaciones en programas de radio, televisión entrevistas y reportajes, *invitando* a profesionales a que expresen su *opinión informada* sobre AA, e invitando también a compañeros (as) para hablar del método de recuperación de Alcohólicos Anónimos. El objetivo es *facilitar la trasmisión del mensaje* de Alcohólicos Anónimos.
- Crear publicaciones en las redes sociales, respetando el principio de anonimato o compartir las publicaciones de los canales oficiales de la central Mexicana de Servicios Generales de A.A. A.C.



Nuestros contactos: www.aamexico.org.mx

OFICINA

📍 Huatabampo #18 Col. Roma Sur Cuauhtémoc, CDMX

📞 Teléfonos: (55) 5264 2406, (55) 5264 2466, (55) 5264 2588

☎ Lada sin costo: (800) 2169 231

✉ serviciosalacomunidad@aamexico.org.mx

CON LA COMUNIDAD

- *Difundir* el 91º Aniversario de Alcohólicos Anónimos mediante pláticas de información pública ofrecidas por todos los grupos del país, del 08 al 14 de junio de 2026, celebrar reuniones de Unidad respecto a los beneficios de la práctica del programa de Alcohólicos Anónimos, lo que hemos obtenido y la finalidad de compartirlo con otros que deseen recuperarse del alcoholismo.
- *Obsequiar* durante esta semana literatura, folletos y trípticos al público en general que se muestre interesado por la solución del alcoholismo en todo lugar donde nos sea permitido (estaciones de autobuses, salas de hospital, agencias del ministerio público, etcétera).
- *Celebrar firmas de acuerdos de concertación de voluntades.*
- *Elaborar* mantas, lonas y volantes informativos.
- Hacer hincapié, al inicio de cada sesión de grupo, de esta importante fecha y su significado para cada miembro de la comunidad de Alcohólicos Anónimos.



RECURSOS DISPONIBLES

Estos materiales informativos se encuentran a disposición de la comunidad en la intranet y también podrán ser solicitados por conducto del delegado a la Conferencia al miembro de staff asignado al comité de Información Pública.

- Spots de radio.
- Anuncios de televisión, disponibles en la intranet.
- Dossier de prensa (disponible en la página web).
- Material de la semana nacional, (Intranet).
- Materiales de otros comités (intranet).
- Tarjetas de Servicio de IP (disponibles en la página web e intranet)
- Materiales audiovisuales, proyecto Trébol (Intranet).
- Cartel digital de la semana (Intranet).



RECURSOS DISPONIBLES

Los folletos y trípticos sugeridos para obsequiar durante esta semana pueden solicitarse, con su donativo correspondiente, al departamento de almacén de la Oficina de Servicios Generales.

Teléfono: (55) 5264 2406 Ext. 135, Llama sin costo (800) 216 9231

Correo electrónico: pedidosliteratura@aamexico.org.mx

- ❖ Cartel impreso alusivo a la «17ª Semana Nacional de Información en los Medios de Comunicación y Redes Sociales». Este tiene la finalidad de ser colocado en las instituciones que colaboran con la comunidad y espacios de alto tránsito peatonal.
- ❖ Paquete promocional de la semana, disponible en almacén de OSG.



Gracias por su atención

Central Mexicana de Servicios Generales
de Alcohólicos Anónimos, A.C.



Integrante de Servicios Mundiales
de Alcohólicos Anónimos

Comité de Información Pública

«Servicio: el corazón latente de Alcohólicos Anónimos»

Central Mexicana de
Servicios Generales de
Alcohólicos Anónimos, A. C.



Calle Huatabampo núm. 18, col. Roma Sur, Ciudad de México, C. P. 06760 apartado postal 2970
Tels: (01-55) 5264-2406, (01-55) 5264-2466, (01-55) 5264-2588, Interior del país (01-800) 2169-231
www.aamexico.org.mx

plenitud AA[®]
el resplandeciente lugar de nuestra vida